

ANDRÉS FABIAN PÉREZ

DATOS PERSONALES



Pérez, Andrés Fabián. Argentino. 44 años (14-05-71). Casado, dos hijos

Dirección: Ameghino 661. Bernal. Partido de Quilmes, Bs.As

DNI: 21507847

TEL: (+54 11) 4259-9986. CEL: (+54 911) 5754-7615 fabianperez661@gmail.com

EXPERIENCIA LABORAL

- **2009 hasta la fecha.**
Infotools. Director Regional para Latino América
<http://www.infotool.com>
Desde Infotools nos dedicamos a generar conocimiento para Marketing a partir de las bases de datos de las investigaciones de mercado.
Clientes de Infotools entre otros:
British American Tobacco: en más de 100 países
Coca Cola: en 85 países
Mondelez: en 50 países
MacDonal's: en 30 países
Citi: en 20 países
Microsoft: en EEUU y Europa
- **2000-2009. IFOP. Director Comercial**
<http://www.ifop.com>
Ifop es una empresa Internacional de Investigación de Mercados, con base en Paris.
- **1996 -2000: Asecom. Coordinador de Proyectos.**
Empresa de Investigación de Mercados
- **Participé como disertante invitado en las siguientes conferencias:**
“*Fizzy Visuals a Coca Cola Story*” Organizado por Insight Innovation Exchange, San Pablo, Brasil. Marzo de 2013.
“*El proceso de satisfacción de cliente*” Organizado por IACC y SAMECO. Ciudad de Buenos Aires. Abril de 2007 y Marzo de 2008.
3° Congreso Latinoamericano y 1° Congreso Iberoamericano de Calidad en la Industria del Petróleo y del Gas. Mendoza. Septiembre de 2007.
“12° Encuentro Argentino de Mejora Continua” Organizado por SAMECO. Ciudad de Buenos Aires. Octubre de 2007.

FORMACIÓN

- **Sociólogo**
Universidad Del Salvador. Facultad de Ciencias Sociales, Escuela de Sociología.
Egresado en el 1999.
Tesis de Graduación: “Inmigración, Ciudad y arraigo: el caso de los bolivianos en el área Metropolitana de Buenos Aires” (Cualitativo).
- Universidad John F. Kennedy. Febrero de 2007. Doctorado en Psicología Social (candidate).

ACADÉMICOS

Profesor Titular en la Licenciatura en Comercialización en la materia Investigación de Mercado. Universidad Tecnológica Nacional. 2014 a la fecha.

Profesor en el Postgrado del Profesorado en Docencia Superior, Universidad Tecnológica Nacional. 2003 a la fecha.

Profesor en el Postgrado del Profesorado de Disciplinas Industriales, Universidad Tecnológica Nacional. 2003 a la fecha.

Profesor adjunto de la materia Investigación de Mercados en la Maestría de Sociología. Universidad Católica Argentina 2008-2009.

Investigador. Programa de Estudios Circumpolares, Dirección de Investigación, Instituto de Medio Ambiente, Vicerrectorado de Investigación y desarrollo. Universidad del Salvador. 2001 a la 2009.

Ayudante de cátedra de estadística. Facultad de Sociología. USAL. 1996-99.